

# Integrierte Kampagne in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit



**Faktor A**  
Das Arbeitgebermagazin

## Die Bundesagentur für Arbeit positioniert „Faktor A“ als relevantes, digitales Arbeitgebermagazin für KMUs.

Mit einer zielgerichteten Online-Kampagne auf XING platzierte die Bundesagentur für Arbeit ihr Arbeitgebermagazin „Faktor A“ als professionelle Plattform für aktuelle Themen rund um die Arbeitswelt.

### Kampagnenziele

Zielsetzung der Kampagne war, die Bekanntheit von „Faktor A“ zu erhöhen sowie die Reichweite auf der Webseite zu steigern ([www.faktor-a.arbeitsagentur.de](http://www.faktor-a.arbeitsagentur.de)). Gleichzeitig sollten bestehende Print-Abonnenten als digitale Leser gewonnen werden.

Mit der Auswahl redaktionell aufeinander aufbauender medialer Maßnahmen wurde das Arbeitgebermagazin an Geschäftsführer, Unternehmer und Personalern kommuniziert. Auch das Handwerk stand als Zielgruppe im Fokus.

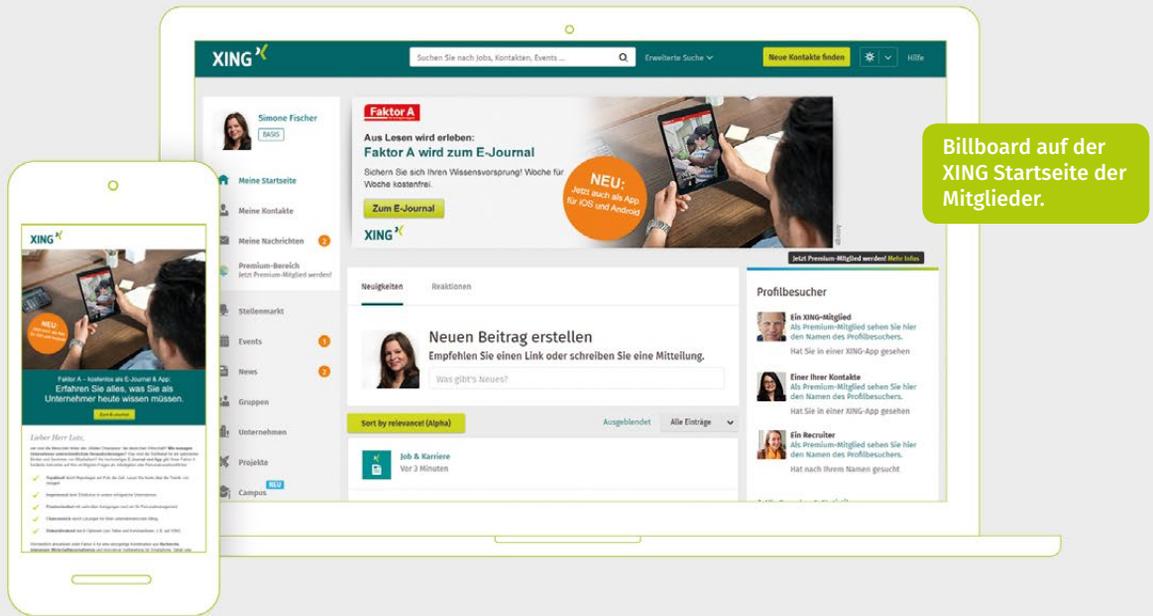
### Lösung

Auf XING vernetzen sich 13 Millionen Berufstätige aller Branchen. XING stellt somit die ideale Plattform für eine erfolgreiche integrierte Kampagne dar, welche in vier Kampagnen-Flights umgesetzt wurde:

- Ein maßgeschneidertes Zielgruppen-Targeting zur gezielten Ansprache von Geschäftsführern, Unternehmern und Personalern in KMUs.
- XING Sponsored Mailing im Co-Branding-Look, das als Stand-Alone-E-Mail direkt in das Postfach der definierten Zielgruppe zugeschickt wurde.
- Display-Anzeigen und Content-Teaser zur Steigerung des Werbedrucks.
- Redaktionelle Einbindung in den XING Branchen-Newsletter und bei XING spielraum.

**XING**  
Marketing  
Solutions

# Integrierte Kampagne in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit



## Ergebnisse

**Reichweite:** 1,8 Mio. Empfänger der Maßnahmen; 4 Mio. Ad Impressions

**Unique User:** 800.000 hochtargetierte Mailing-Empfänger

**Öffnungsrate:** 23,29% Ø Öffnungsrate der Mailings

**Klickrate:** 0,57% Ø Klickrate in den Mailings

**Laufzeit:** Vier Flights von je 4-5 Wochen/ Jahr

*„XING hat sich als unser erfolgreichster Kanal erwiesen, um unsere Zielgruppe der Arbeitgeber direkt im Business-Umfeld zu erreichen. Wir werden auch zukünftig auf diese wertvolle Partnerschaft setzen und unsere Inhalte bei XING integrieren.“*

Christoph Schneider, Digital Marketing Manager,  
Bundesagentur für Arbeit

## Ansprechpartner:



**Sonja Eisenberg**  
Senior Client Partner DACH  
sonja.eisenberg@xing.com



**Nathalie Delarue**  
Teamlead Marketing & Client Solutions  
nathalie.delarue@xing.com